

J PASSPORT

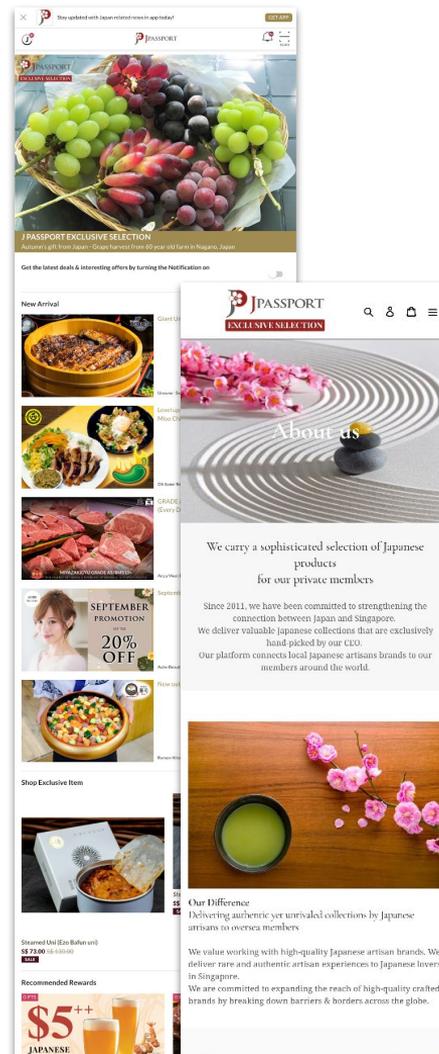
Bring you an authentic Japanese Experience.



JPassport は2011年にシンガポールでスタートしました。

2021年には人口500万人のシンガポールで**会員数40万人**、**人口の約8%**が登録をしている国内最大級のプラットフォームに成長しています。

会員のほとんどは少なくとも一度は日本食レストランを利用したことがある日本好きのシンガポリアンです。



2) Storyと共にちょっと素敵な日本の商品をお届けする体験型オンラインショッピング

<https://shop.jpassport.asia/pages/about-us>

* サイトコンセプト



Our Difference

Delivering authentic yet unrivaled collections by Japanese artisans to oversea members

We value working with high-quality Japanese artisan brands. We deliver rare and authentic artisan experiences to Japanese lovers in Singapore. We are committed to expanding the reach of high-quality crafted brands by breaking down barriers & borders across the globe.



* 日本の職人さんと連携し、
その商品と歴史のストーリーにフォーカスしながら
JPassportプライベート会員向けに
本物の日本体験をお届けするサイトになります。

* 普段は取り扱いが難しい商品でも
これまで弊社がシンガポールで培った
ローカルのネットワークを活用することで
週に2回、最短D+3日の商品の取り扱いを実現しました。

* 御社の商品は私たちが責任をもって大切にお預かり、
お客様の元にお届けさせていただきます。

* 上記サイトコンセプト上、取り扱い商品に関しましては
弊社側で一旦精査をさせていただく形になりますのでご了承ください。

掲載ステップ

1. 日本国内取引にて商品を卸していただくのみになります。
2. 商品掲載と告知、翻訳、ライティング等は全てこちらで行います。
3. シンガポールの個別配送まで全てこちらで対応いたします。

* お取引開始前に輸入規制の原材料調査をさせていただきます。

* 賞味期限が短い商品に関してはプレオーダー制とさせていただきます。

* **週に2回**、鮮魚を扱うパートナーさんのお荷物と一緒に空輸で運びますのでお荷物は横浜の倉庫までお送りいただく形になります。

* **生雲丹、果物等の通常は取り扱いが難しい商品も3温度帯で配送実績がありますので、商品はダメージのないフレッシュな状態でおお客様の元までお届けいたします。**

* **Srtory -Journey to become the best in the region-**
御社及び商品ストーリーを弊社のライターが記事としてアップいたします。

* **マーケティング、オペレーション代行**
ページ設定、告知、英字ラベル作成、個配ラッピングまで全て対応させていただきます。

The screenshot displays the JPASSPORT website interface. At the top, there's a navigation bar with the JPASSPORT logo and 'EXCLUSIVE SELECTION' tag. The main content area features a large banner for 'Kodai Hiko Awarded Superior Gold Prize, Highly praised' Agoli Rice, with a 'SHOP NOW' button. Below this, there are sections for 'Featured Alcohol' (Kodai Hiko Agoli Rice, Kakuha Rice), 'Featured Seafood' (Special offer on Seared Uta), and 'Featured Snacks' (Ipponsei Saba, Kama-cha). A 'Other Featured Products' section highlights Agoli Cheese and Japan Kazuo Grape. A 'Story' section titled 'Shuka En' is visible on the right side of the page, featuring a large image of purple grapes and a photo of a farm. The 'Story' text describes the farm's history and commitment to quality.